

Union Life Insurance



Company's Profile



Registered Company Name	Union Life Insurance Public Company Limited
Date of Registration or Incorporation	October 24, 1994
Country of Registration	Thailand
Registered Head Office	411 U Tower Srinagarindra Rd, Suanluang, Bangkok Thailand 10250
Telephone No.	+66-2731-7799, +66-2379-5099
Official Internet Site	www.sahalife.co.th
E-mail	saha@sahalife.co.th
Shareholders	2,207 cooperatives

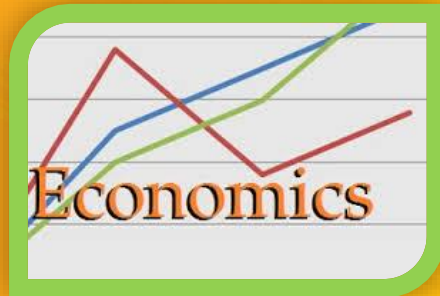


The Thai Cooperative Law, article 4, defines a cooperative society as: “a group of persons who jointly conduct affairs for **Socio-Economic** benefits by mutual assistance and are registered under the act”.

Vision



To be the leading life insurance business for
cooperatives and all,
envisions to strengthen financial stability,
life soundness, and socio-economy.



7,141 active cooperatives

11.5 Million coop. members

Agriculture Sector
(Agri., Fisheries,
Land Settlement)

Saving Sector
(Savings,
Consumer,
Services, Credit
Union)

Cooperative's activities

Community's activities

School/Scholarship/Youth

Blood donation

Environment

Disability

**Saving
products**

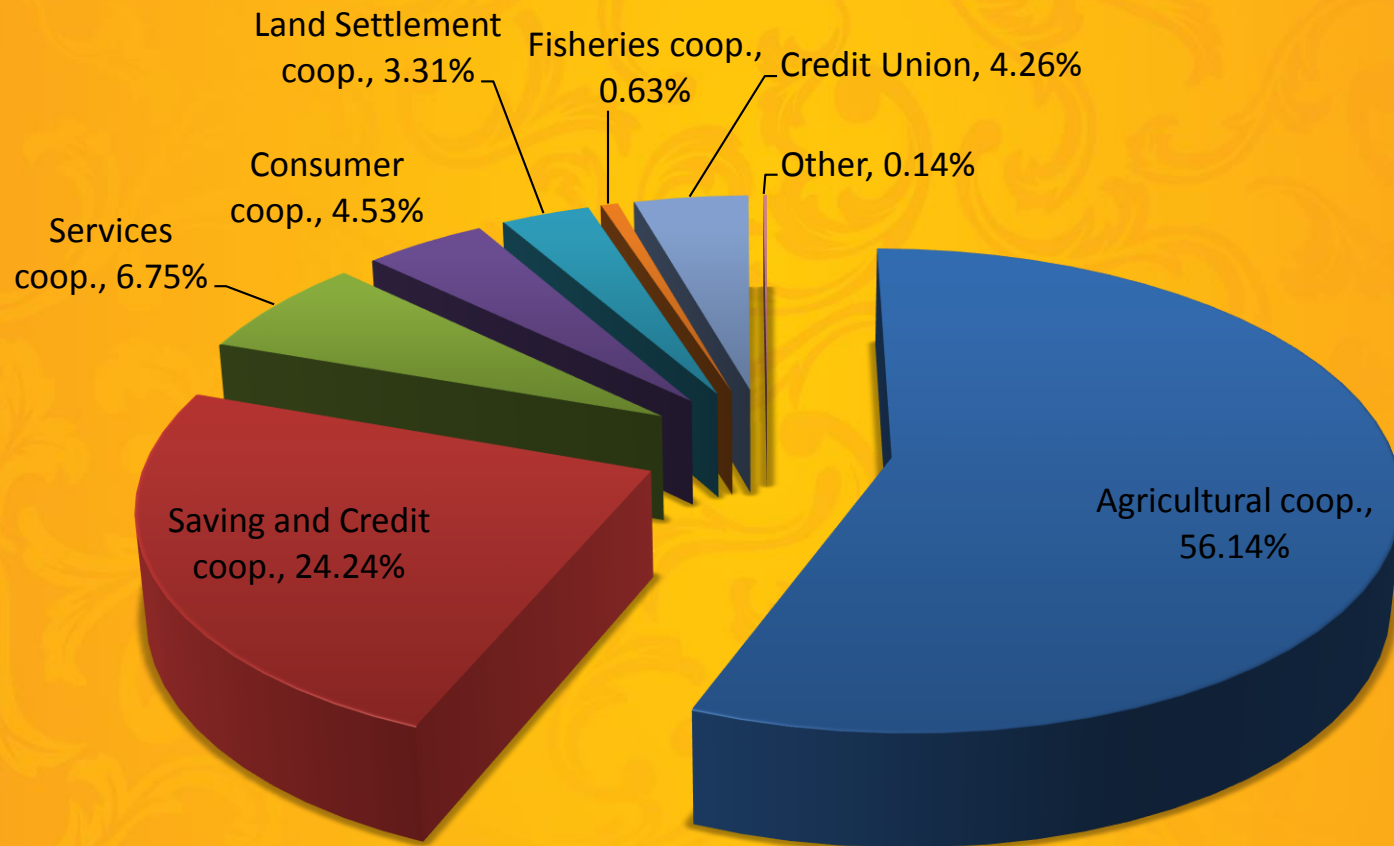
**Credit Life
products**

Supports

Shareholders



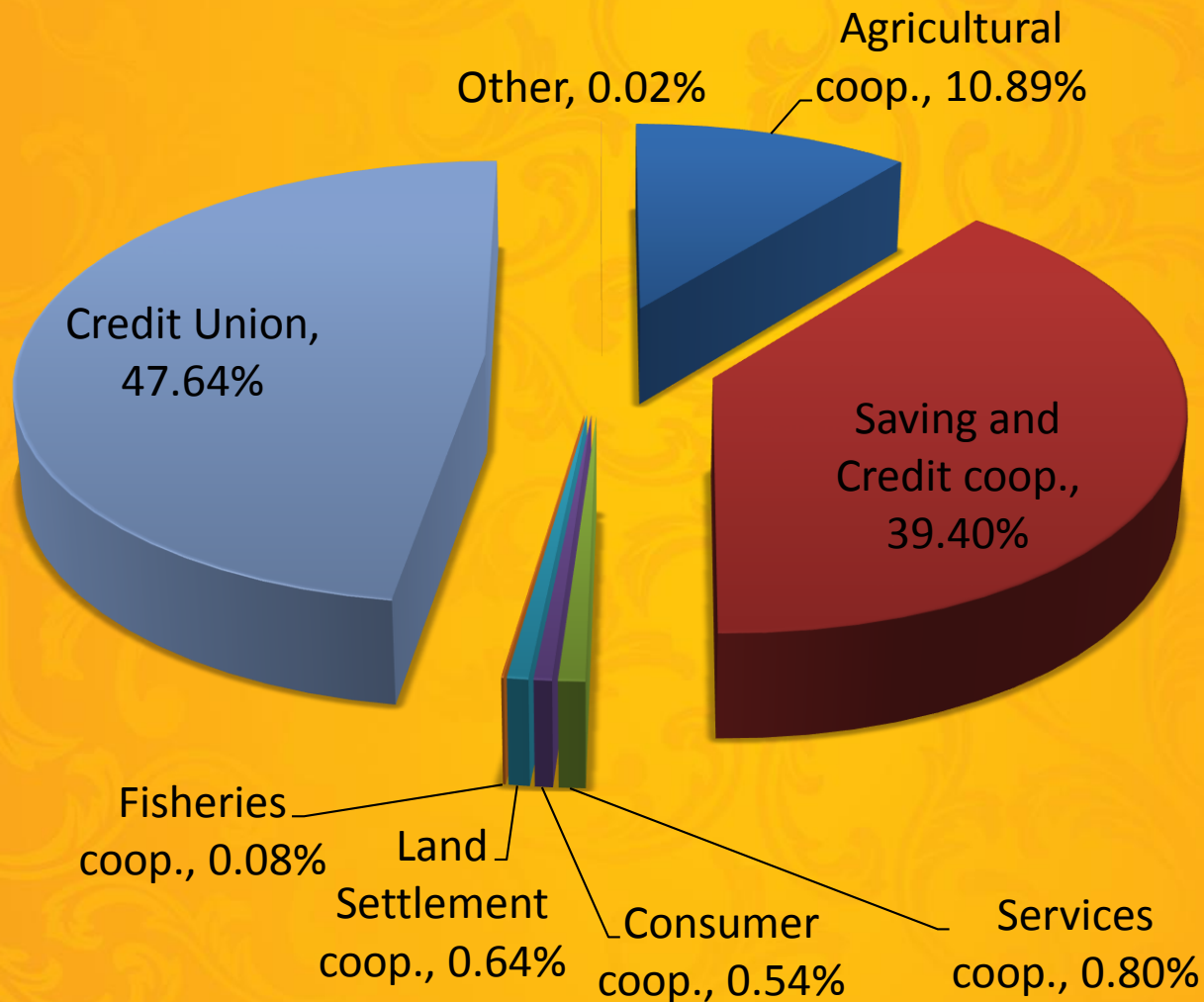
No. of Coop Shareholders



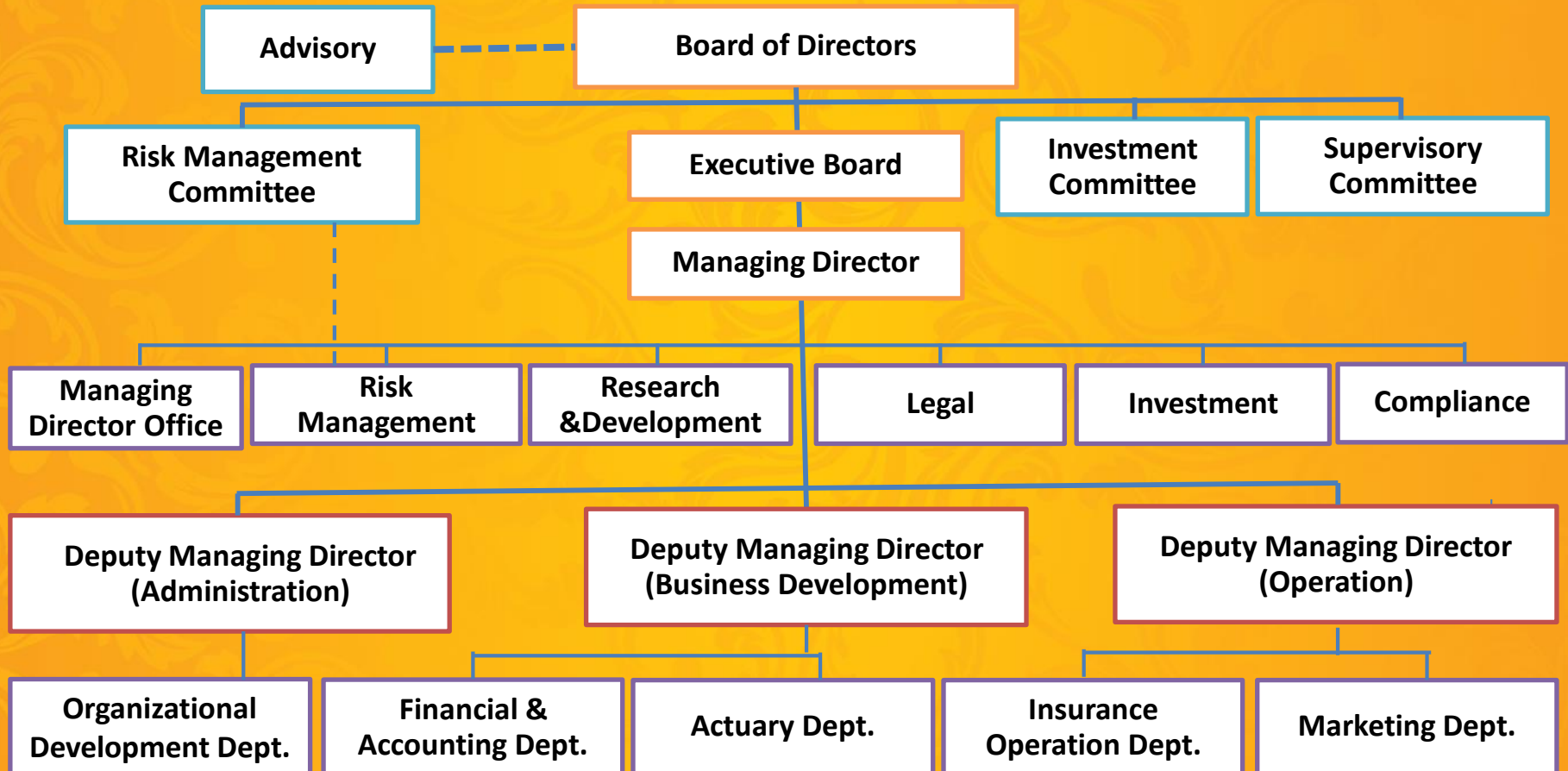
Shareholders



% of Shares Value



Organizational Structure



Law & Regulatory



Law & Regulatory



Product Category



Ordinary Life Insurance

- middle-income earners
- highest covered amount with the minimum of USD 1,430.
- underwriting process may require medical record (optional).
- periodic premium payments : monthly, quarterly, 6 months, or annually.



สหประกันชีวิต

แบบประกันชีวิต

สินสมบุรณ์ 25/18



“เงินออม”
เป็นทุน...

...เมื่อครบสัญญาได้รับผลประโยชน์สูงสุดถึง **260%** ของจำนวนเงินเอาประกันภัย
พร้อมคุ้มครองชีวิตตลอดอายุสัญญา
โดยชำระเบี้ยประกันเพียง **18 ปี** ให้ความคุ้มครองยาวนานถึง **25 ปี**

การรับประกันภัย

- ผู้เอาประกันภัยอายุตั้งแต่ 5-60 ปี
- มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง
- จำนวนเงินเอาประกันภัยขั้นต่ำ 20,000 บาท

การชำระเบี้ยประกันภัย

- อัตราเบี้ยประกันภัยเท่ากันทุกเพศ ทุกอายุ
- ชำระค่าเบี้ยประกันภัยเพียง 18 ปี
- เบี้ยประกันภัยรายปีเพียง 9,000 บาท ต่อจำนวนเงินเอาประกันภัย 1 แสนบาท
- สามารถแบ่งชำระเบี้ยประกันภัยเป็นงวด 3 เดือน/ครั้ง เพียง 2,430 บาท หรืองวด 6 เดือน/ครั้ง เพียง 4,860 บาท หรืองวดรายเดือน/ครั้ง เพียง 810 บาท

ความคุ้มครองและผลประโยชน์

- ผลประโยชน์กรณีมีชีวิตอยู่ (ครบสัญญา)
 - รับเงินระหว่างสัญญา ตั้งแต่สิ้นปีที่ 18-24 ปีละ 10% จำนวน 7 ครั้ง **รวม 70%**
 - รับเงินสมทบคืนปีที่ 25 จำนวน **10%**
 - รับเงินครบกำหนดสัญญา สิ้นปีที่ 25 จำนวน **180%**
- รวมเงินผลประโยชน์ตลอดสัญญา 260%**
- ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิต
บริษัทฯ จะจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยหรือมูลค่าเวนคืนกรมธรรม์ อย่างใดอย่างหนึ่งมากกว่า ให้แก่ผู้รับผลประโยชน์หรือทายาทของผู้เอาประกันภัย

Product Category



Industrial Life Insurance

- middle and low income earners.
- sum coverage from USD 286 to 858.
- premiums are payable monthly.
- non-medical record required and with waiting period.



Product Category



Group Life Insurance

- needs at least 5 persons (mostly office employees)
- medical record is required.
- premium payment is lowest than Ordinary and Industrial Life Insurance.

โครงการประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม

สำหรับ คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์



**จ่ายเบี้ยประกันภัยเพียงแค่วันละ 2 บาทกว่าๆ ต่อวัน
ให้ความคุ้มครองถึง 100,000 บาท**

รวมถึงประกันกลุ่ม เสาอาคาร ผู้ตรวจสอบกิจการ ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่สหกรณ์
คุ้มครองกรณีเสียชีวิตหรือประสบอุบัติเหตุ ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกสถานที่ทั่วโลก



บริษัท สหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

411 อาคาร U Tower ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 0-2731-7799 ต่อ 1411,1433 โทรสาร : 0-2731-7727-8
www.sahalife.co.th / e-mail : saha@sahalife.co.th



Marketing channels

Channels	Industry	U Life
Agent	✓	✓
Broker	✓	✓
Bancassurance	✓	✓
Direct Marketing	✓	✓
Telemarketing	✓	-
Other	✓	-

Sales Channel



Marketing channels: Agent & Broker



Sales Channel



Empowering and Awarding Agents Program



Agent Seminar

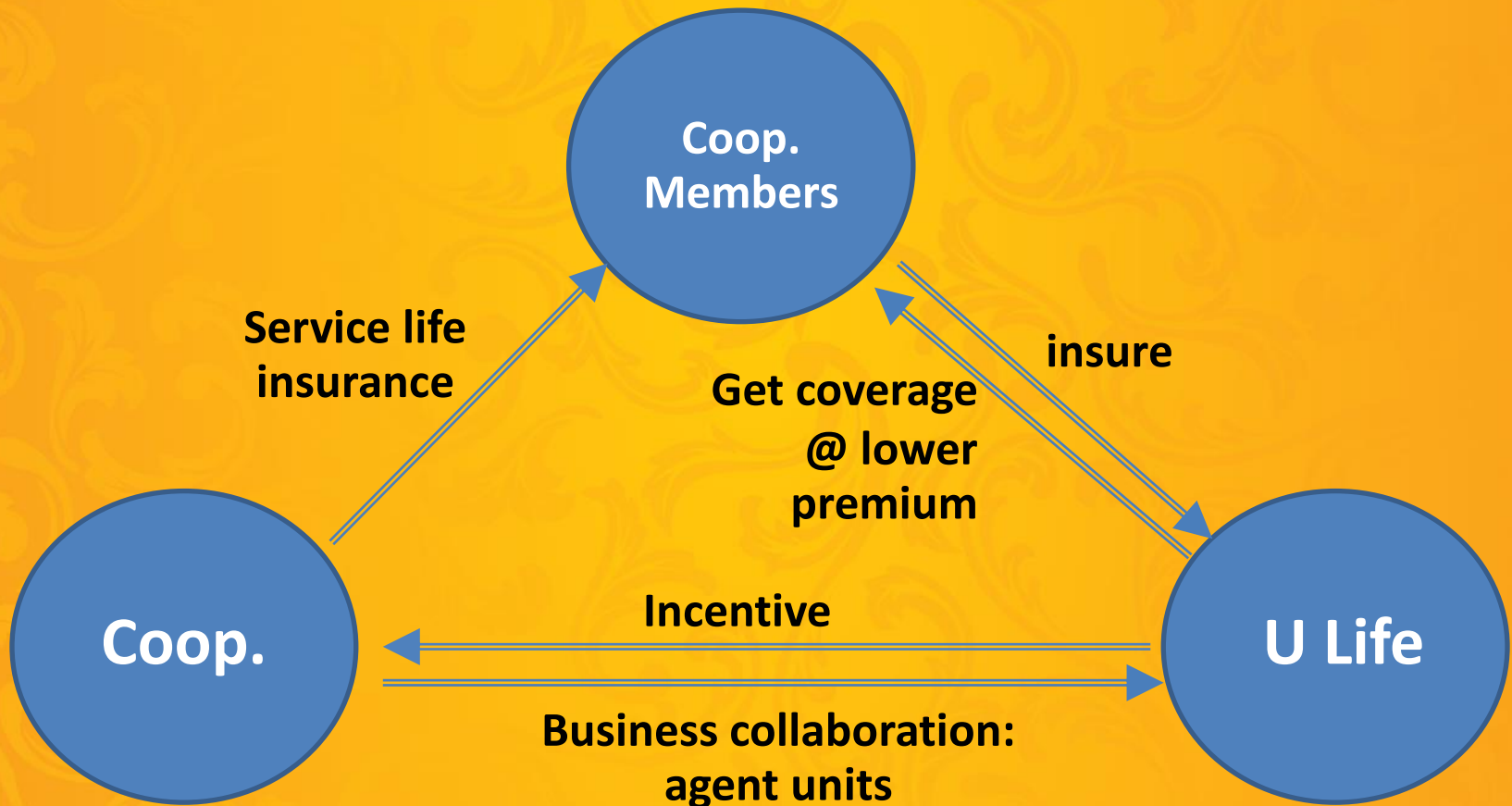


Thailand National Quality Award

Sales Channel



Coop assurance



Sales Channel



Coop assurance

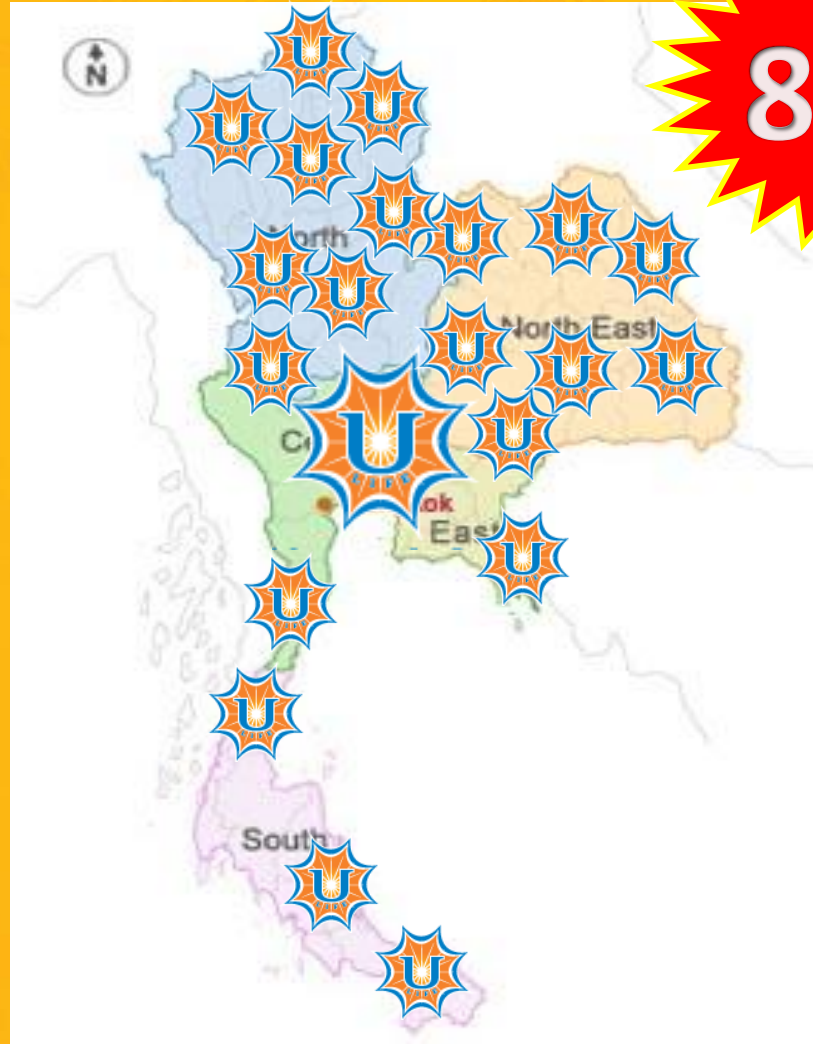
Coop assurance Setting up



Sales Channel



Coop assurance



861

Sales Channel



Bank Partner



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL CO-OPERATIVES

1,173 branches

Sales Channel



Rewarding Program

Oversea Study Tour #1



2012: NACUFOK, South Korea

Sales Channel



Rewarding Program

Oversea Study Tour #2



2013: CULHK, Hong Kong & Macau

Sales Channel



Rewarding Program

Oversea Study Tour #3



2014: CULROC, Taiwan

Sales Channel



Rewarding Program

Oversea Study Tour #4



2015: LAO PDR & Vietnam

Sales Channel



Rewarding Program

Oversea Study Tour #5



2016: South Korea

Sales Channel

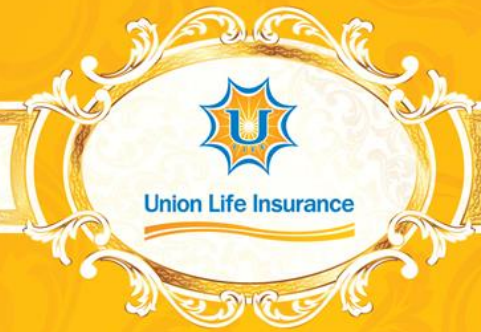


Rewarding Program

Oversea Study Tour #6



2016: 8 Countries in Europe



Being Friend in every moment of Life



Local Network



Office of the Insurance
Commission



Dep't. of Business
Development



Thai Life Assurance
Association



Anti-Money
Laundering
Office



Coop. Movement



General Public

Local Network



Programs & Activities among life insurance compnies

Local Network



Coop. Sport Fest. Among U Life and Cooperative Network



International Network



International Network



Union Life Insurance



Exposure Program #1
CARD to U Life
2014



Exposure Program: U Life to CARD, 2014



Exposure Program #2
CARD to U Life
2015

International Network



Asian Credit Union Forum's
Participants
More than 100 participants
from 26 countries



Social Support



U Life supports cooperatives and communities' activities and programs;

- School kits and activities for students in rural area (youth)
- Scholarship
- Blood donation
- Contribution necessary stuff for disable persons
- Environment and conservation

Social Support



Programs for children and people in rural area



Social Support



School's building & facilitation



Scholarship

Social Support



We Share what we Have



Blood



Occupation for Disable persons



Religious/Temple

Social Support



U Life Loves the Earth



Bike for King
(1,200 people)



Planting Project in
different places



Sea Air: Artificial
Reef project



Social Support

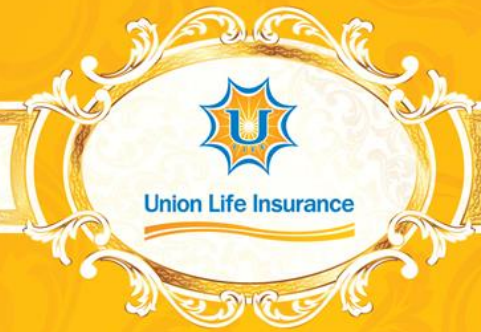


We remain flexible at all times to safeguard our members well-being by providing the best services at competitive cost through self-help and mutual help that will be able to secure the interest, benefits, and income of both cooperatives and members locally and internationally. And at the same time we never ignored on what we can give and share to public. **It's our high honor to run Business with Social Responsibility.**



U Life is looking forward
for more cooperation and
partnership
internationally. With
utmost desire to aid people
especially those who
needed most of our
assistance and ensure that
nobody will be left behind.





Union Life,

Business for Cooperatives and All





Thank you

