

# 若年層へのPRについて

2016年10月25日 日本コープ共済生活協同組合連合会 玉永 香織



## [CONTENTS]

- 1. 生協とは
- 2. コープ共済連について
- 3. CO-OP共済について
- 4. 若年層への取り組みについて



## 1.生協とは

## よりよいくらしを実現するための協同組合



- ◆購買事業実績は約3兆円
- ◆全国で約2,800万人が参加する 日本最大の消費者組織
- ◆全国各地にある地域生協では、 地域に根ざした活動
- ◆地域生協数は130生協(2015年度)





## 1-2.生協とコープ共済連

### 生協の主な事業



## 福祉

居宅介護支援

訪問介護

etc.



## <u>共済</u>

## CO·OP共済

医療保障 生命保障 (定期•終身)

## 医療

医療施設 在宅医療·介護







# 1-2.生協とコープ共済連



## CO · OP 商品





## CO·OP共済





<sup>明日のくらし、ささえあう</sup> **CO・OP共済** 

## 【店舗】





## 【宅配】







## 2. コープ共済連について

- ■正式名称:日本コープ共済生活協同組合連合会
- ■活動している国:日本のみ
- ■設立年:2008年

(共済事業は、日本生協連として1984年より)

- ■会員数:146の購買生協+全労済+日本生協連
- ■規制官庁・根拠法:厚生労働省・生協法





## 3. CO·OP共済について

#### 【元受共済】



- ・手厚い入院保障商品
- 比較的少額な生命保障

# あじぶは

- 手厚い生命保障商品
- ▪高額
- •10年契約



- ・生命タイプと医療タイプ
- 一生涯の保障

#### 【受託共済】

新あいあい

- •5年満期
- 満期金付の生命保障



- ・住宅・家財の保障
- ・火災・落雷・自然災害に対応





## 4. 若年層への取り組み

- SNS(LINE)の活用
- 小学生へのランドセルカバー贈呈
- ・小学校入学時のお祝い
- ・ 産婦人科医院でのご案内

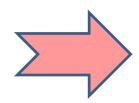






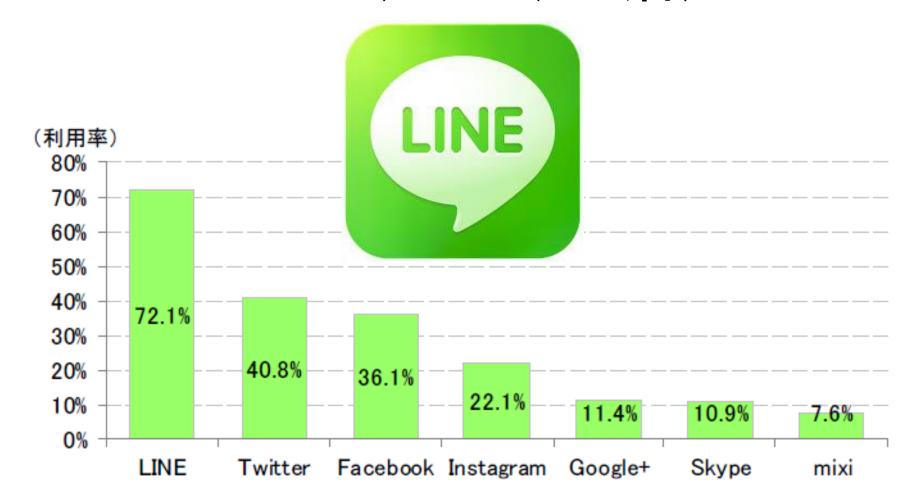
20代、30代 80%以上

スマートフォン利用率 70%以上



利用内容の60%以上がSNS





主要SNSおよび通話・メールアプリ(ゲーム系SNSは含まず)の利用率(ICT総研調べ)

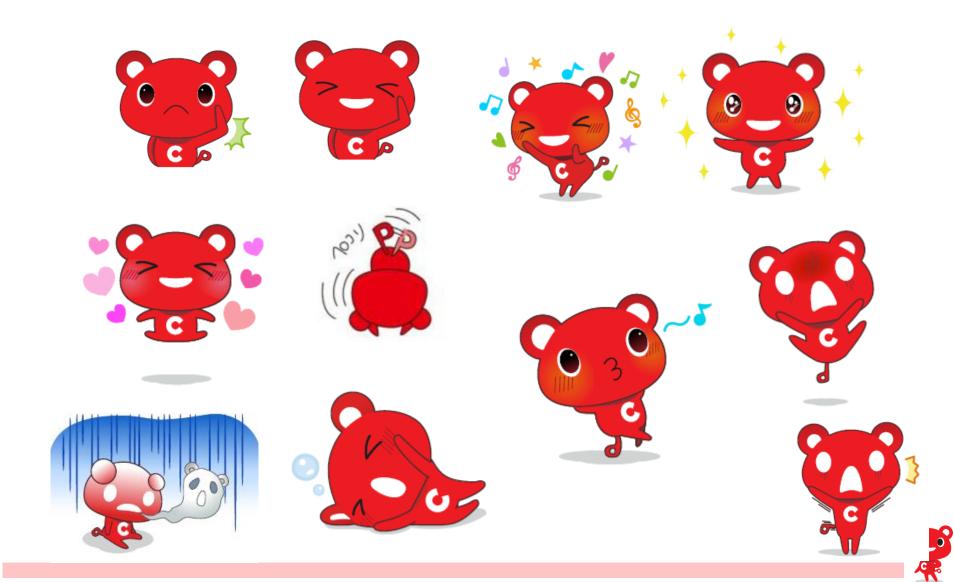




スタンプのお知らせ、 プレゼント企画、 CO・OP共済のお知らせ などを配信。

# 現在の友だち登録数: 680万人







# 4-2. 小学生へのランドセルカバー 贈呈





# 4-2. ランドセルカバー贈呈





CO·OP共済

## 4-3. 小学校入学時のお祝い









CO·OP共済

## 4-4. 産婦人科医院でのご案内



CO·OP共済

## 4-5. その他



# ご清聴ありがとうございました。



