



## ブノワ・リガーロー (Benoît RIGALLAUD)

国際モビリティ・オペレーション部 マーケット部長

ブノワ・リガーロー氏は、フランスの IMA (Inter Mutuelles Assistance) の国際モビリティ・マーケット部長であり、保険会社、一般企業、NGOなどを対象とする法人市場に向けたソリューションの開発全般を担当している。協同組合セクターの CAMIF でそのキャリアをスタートした後、相互扶助の保険組織 MAIF に移り、ダイレクト・マーケティング、@ビジネス、戦略的マーケティングなどマーケティングに関わる複数の役職を務める。IMA グループに 2018 年に加わるまでは、インターナショナル SOS 社 (世界最大の医療・旅行のセキュリティサービス会社) のビジネス開発マネージャーとしてアジア地域で 7 年を過ごし、カンボジア事務所の支店長も務めた。

エセック・ビジネススクールのマーケティング・マネジメント専攻の修士号および IAE (Institut d'Administration de Entreprises) の経営学修士号を取得している。