



グレン・クロースデール (Glenn Croasdale)

グレン・クロースデール氏は2011年2月にFMGに入社し、マーケティング、コミュニケーション、リスクサービスの責任者を経て、現在はFMGのオンライン機能を開発する変革プログラムを率いている。

FMGに入社する以前には、重機および商用車両の業界でニュージーランドの建設、林業、鉱業および採石業に携わる幅広いマーケティング経験や、日立建機、ジョン・ディア(John Deere)、スカニア(Scania)などの国際的なブランドの管理に関する経験を持つ。

クロースデール氏は、両親の関係でニュージーランドの農村部と密接な関係を持ち、仕事のみならず農場もこよなく愛している。ビクトリア大学ウェリントンでマーケティングおよび情報システムを専攻し商学・経営学の学士号を取得。

保険業界においては、カンタベリー地震の直後に設立されたニュージーランド保険協会(ICNZ)のコミュニケーション委員会にFMGを代表して参加している。