

「データ分析の展望および保険・再保険事業におけるAI活用」



ヤニック・エヴァン氏、
スイス再保険
Global Analytics
Business Partner,

人工知能は、すでにあらゆる場所で、データを洞察に変え、私たち一人ひとりがより良い意思決定を行えるように強化しています。

しかし、私たちは、まだAIによる変革の旅の始まりに過ぎません。2030年までに、AIは世界のGDPに15兆ドル貢献すると予測されており、これは今日保険会社が集めている保険料の3倍に相当します。

適応型AIを活用した意思決定プロセスや認知型AIを活用した意思決定プロセスなど、より優れたデータ駆動型の意思決定プロセスが利用可能です。自然言語処理、機械学習、深層学習、トランスフォーマー基礎モデルに至る新しいAI機能は、より大量の（非構造化）データを処理し、より良いシミュレーションと結果の予測を可能にします。アンダーライターや保険計理人は、AIを活用した次のレベルのリスク評価によって顧客や業界に価値をもたらす旅を始めています。しかし、大規模なAIの使用には、軽減する必要がある新たなリスクも伴います。保険会社は、その価値を最大限に発揮するために、強固なデータ分析戦略を策定・実行し、データとAIモデルの責任ある利用を保証する新しいガバナンスの枠組みを採用する必要があります。本セッションでは、このAIの旅を具体的な使用例を用いて説明し、スイス・リーがデータ駆動型かつAI対応企業になるために経験した変革を紹介します。

“Future of Data Analytics & AI in (Re)Insurance”



Mr. Yannick Even,
Swiss Re Global
Analytics Business
Partner

Artificial Intelligence is already everywhere transforming data into insights and augmenting each of us to make better decisions.

However, we are only at the start of the AI transformation journey ! By 2030 AI is predicted to contribute to the global GDP by USD15trillion , 3 times more than the total premium collected by insurers today !

Better data-driven decision process are available including adaptive and even cognitive AI enabled decision processes. New AI capabilities, from natural language processing, machine learning to deep learning and transformers foundation models bring the ability to process larger volume of (unstructured) data, better simulate and predict outcomes. Underwriters and actuaries have started the AI augmented journey bringing value to their customers and industry with the next level of risk assessment. However the use of AI at scale comes also with new risks that need to be mitigated. To realise the full value, Insurers have to develop and execute robust data analytics strategies and adopt new governance framework to ensure the responsible use of data & AI models. In this session, we will illustrate this AI journey with tangibles uses cases and share the transformation Swiss Re went through to become a data-driven and AI-enabled company !